

El presente proyecto realiza un estudio completo sobre si es factible o no la creación de un albergue juvenil “hostel”, en la ciudad de Córdoba, partiendo de que inicialmente este tipo de alojamientos fue concebido bajo el concepto de establecimientos que prestaban a los huéspedes servicios básicos de hospedaje, dormitorios, cocina, baño y espacios comunes compartidos. Actualmente la elección de un hostel, refleja un estilo de viaje, más que una mera cuestión presupuestaria.

Este estudio es importante ya que esto también significo un cambio en la mentalidad de los mismos empresarios que se vieron en la obligación de satisfacer las necesidades de huéspedes cada vez más exigentes que buscan alojamientos no tradicionales pudiendo pagar algo más caro.

La esencia se encuentra no en el espacio físico, sino en la experiencia. En la posibilidad de compartir el mismo viaje, motivo de desplazamiento, con grupos de personas con intereses similares, compartiendo hábitos y actividades de la vida cotidiana como así también encontrar compañeros de ruta para descubrir la gama de ofertas que un destino tiene para ofrecer.

En la actualidad hay una creciente tendencia de turistas y viajeros internacionales, y Córdoba no es la excepción dentro de esta nueva línea emergente. Es por ello que mediante el análisis de mercado se determinará la aceptación del proyecto e iniciando el cálculo de los factores que conllevan la ejecución de una actividad de este tipo, para de esta forma dar paso a la estructuración de los mismos en el desarrollo de un flujo de efectivo. Mediante el uso de los métodos del VAN, la TIR y el PAYBACK y procederá a la estimación de la viabilidad del proyecto y a la obtención de las probabilidades de éxito o fracaso en la implementación del mismo.

Objetivo General

Diseñar y evaluar económicamente la factibilidad de instalar un alojamiento juvenil, de modalidad Hostel en alguna localidad mayor al 2% del total de habitantes de la provincia de Córdoba, dirigido a viajeros independientes de todo el mundo.

Objetivos Específicos

- Analizar y reconocer el/los segmentos meta del mercado.
- Identificar proyectos y/o actividades similares desarrolladas hasta el momento en las ciudades de Córdoba y Villa Carlos Paz.
- Determinar el diseño conceptual y estructural del alojamiento en función de la modalidad del establecimiento, servicios a prestar y preferencias de la demanda.
- Definir los tipos de actividades y servicios a ofrecer.
- Releva los recursos y atractivos turísticos de las zonas capaces de formar parte de las fortalezas y oportunidades para la oferta del proyecto.
- Examinar el marco legal vigente, para determinar la inexistencia de trabas legales para la correcta instalación y operación normal del proyecto.
- Definir una estructura organizativa para el eficiente funcionamiento del establecimiento hotelero.
- Plantear acciones responsables de cuidado del medio ambiente donde operara el proyecto.
- Determinar el monto de los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha de la presente propuesta.